



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ  
ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑΣ

Griechisches Ministerium für Bildung,  
Lebenslanges Lernen und Religionsangelegenheiten

**Griechisches Staatszertifikat - Deutsch**

**NIVEAU**

**C1**

Entspricht dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen

**PHASE**

**2**

Schriftlicher Ausdruck und Sprachmittlung

**Datum**

**Mai 2010**

**ACHTUNG**

- Schreiben Sie im Heft, das für diese Prüfung vorgesehen ist.
- Schreiben Sie mit einem blauen oder schwarzen Kugelschreiber.
- Bearbeiten Sie beide Aufgaben.
- Dauer dieser Prüfungsphase: 90 Minuten.

**AUFGABE 1**

**Sie surfen im Internet und stoßen auf folgende Beiträge zum Thema „Last-Minute-Reisen“.**

Es gibt Menschen, die sind überhaupt nicht spontan oder flexibel! Und genau diese Menschen buchen ihre Reise schon ein Jahr früher. Mich würde das in meiner Freiheit einengen. Deshalb entscheide ich mich jedes Jahr wieder kurzfristig für eine Last-Minute-Reise. Ich fahre zum Flughafen und schaue, was im Angebot ist. Einmal bin ich noch am gleichen Tag geflogen!

\*\*\*\*\*

Für mich ist mein Jahresurlaub etwas ganz Besonderes und ich möchte mich auch schon Monate davor darauf freuen. Wenn ich aber nicht weiß, wo ich ihn verbringen werde, worauf soll ich mich dann freuen?

\*\*\*\*\*

Last Minute ist für mich die beste Art und Weise zu verreisen. Billiger geht es nicht! Wenn ich mich im Urlaub mit anderen Touristen unterhalte, erfahre ich immer wieder, dass diese mindestens das Doppelte, wenn nicht das Dreifache bezahlt haben. Oft ist es mir schon peinlich, ihnen zu verraten, wie wenig ich bezahlt habe.



**Weil Sie das Thema interessiert, folgen Sie der Aufforderung, auf der Website zu diesem Thema Stellung zu nehmen. Schreiben Sie einen Beitrag von ca. 180 Wörtern, in dem Sie auf folgende Punkte eingehen:**

- **Können Sie sich vorstellen, eine Last-Minute-Reise anzutreten? Warum (nicht)?**
- **Wie würden Sie Menschen charakterisieren, für die eine Last-Minute-Reise interessant wäre?**
- **Was bedeutet Reisen für Sie?**

**Unterschreiben Sie Ihren Beitrag als K. Konstantinou.**

**AUFGABE 2**

Ihr Freund Thomas ist leidenschaftlicher Radiohörer und will wissen, wie die Griechen zu diesem Medium stehen. Sie haben in einer griechischen Zeitung folgenden Artikel gelesen, der ihn bestimmt interessieren wird.

Leiten Sie die Informationen des Artikels an Ihren Freund weiter und schreiben Sie ihm eine E-Mail von ca. 180 Wörtern. Gehen Sie dabei auf folgende Punkte ein:

- Wie wichtig ist das Radio in Griechenland? Wie sieht seine Zukunft aus?
- Was sind die Vorteile des Radios gegenüber anderen Medien wie z.B. Presse, Fernsehen, Internet?
- Was finden Sie am griechischen Radio verbesserungswürdig?

Unterschreiben Sie Ihre E-Mail als Konstantinos / Konstantina.

## Ημέρες ραδιοφώνου

**Διαδίκτυο και ραδιόφωνο είναι οι μεγάλοι κερδισμένοι της νέας εποχής. Στο ραδιόφωνο οι Έλληνες αφιερώνουν περισσότερο χρόνο σε σχέση με μερικά χρόνια πριν.**



Πόσοι από μας δεν ονειρευτήκαμε πάνω σε μελωδίες από τη μαγική συσκευή του ραδιοφώνου; Πριν μπουν στα σπίτια μας η τηλεόραση και το διαδίκτυο, το ραδιόφωνο κυριαρχούσε στις μέρες και στις νύχτες μας: μας διασκέδαζε, μας ενημέρωνε, μας συγκινούσε, με δυο λόγια, μας συντρόφευε από νωρίς το πρωί ως αργά το βράδυ, όταν πέφταμε για ύπνο αγκαλιά με ένα μικρό τρανζίστοράκι.

Σήμερα, η χρυσή εποχή του ραδιοφώνου φαίνεται να αναβιώνει, όπως προκύπτει από πρόσφατη έρευνα εταιρίας δημοσκοπήσεων: Βήμα επικοινωνίας, καθώς και πηγή

πληροφόρησης και ψυχαγωγίας, το ραδιόφωνο είναι το μέσο το οποίο εμπιστεύονται και ακούνε όλο και περισσότερο οι Έλληνες. Στο αυτοκίνητο, στο σπίτι, αλλά και στο γραφείο ενημερώνονται καθημερινά μέσα από τα ερτζιανά, και δεν είναι, μάλιστα, λίγοι εκείνοι που συμμετέχουν ενεργά, τηλεφωνώντας στον ραδιοφωνικό σταθμό για να πουν τη γνώμη τους, το «παράπονό» τους ή – έστω – μια απλή καλημέρα.

Μέσο γρήγορο, επικοινωνιακό, με πολυφωνία απόψεων, το ραδιόφωνο εξάπτει ίσως περισσότερο από όλα τα άλλα τη φαντασία και το μυαλό. Χρησιμοποιώντας το λόγο και τη μουσική, πυροδοτεί εκατοντάδες λειτουργίες στον εγκέφαλο. Δημιουργεί εικόνες, ανεβάζει την αδρεναλίνη, προκαλεί χαρά, λύπη, κέφι.

Και από τεχνολογική άποψη, το μέλλον του μέσου διαγράφεται εξαιρετικά ευοίωνα. Το ραδιόφωνο του μέλλοντος έγινε ήδη πραγματικότητα στην Κρήτη, όπου πρόσφατα ολοκληρώθηκε η κατασκευή του πρώτου ψηφιακού ραδιοφωνικού σταθμού. Αυτό σημαίνει ότι σύντομα δεν θα «ακούμε» πια αναλογικά, αλλά, όπως αρμόζει σε κάθε νέα, ψηφιακή, τεχνολογία, η ποιότητα του ήχου θα είναι υψηλή, αγγίζοντας τα επίπεδα της ποιότητας ενός δίσκου CD.

**ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ**